

(Teilzeit-) Praktikum Social Media und Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Urban Art und Industriekultur - Teil der europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz 2025

Jährlich findet das zu großen Teilen, ehrenamtlich organisierte Festival ibug, kurz für Industriebrachenumgestaltung, an verschiedenen Orten in Sachsen statt. Eine Industriebrache wird mit Hilfe (internationaler) Künstler:innen temporär zu neuem Leben erweckt. 2025 wird das Festival in Chemnitz Teil der europäischen Kulturhauptstadt sein.

Ab Januar bietet die ibug mehrere (Teilzeit-) Praktikumsplätze im Bereich der Betreuung unserer *Social Media Präsenz (Instagram)* und Öffentlichkeitsarbeit. Du möchtest Teil des Festivals sein und uns in diesem Bereich unterstützen?

- Ab Januar fortlaufende Beitragserstellung mit Hinweis auf Open Call und Einladung für Künstler:innen, die sich für die ibug - Edition 2025 zu bewerben.
- Januar bis August: Beitragserstellung auf Abruf und im Austausch mit den einzelnen Bereichen (z.B. mit Unterstützung des Bereich Perso eine Erstellung zur Helfer:innenaqkuise; ca. 2-5h/Woche).
- Ab August fortlaufende Dokumentation und Beitragserstellung der Kreativwochen, der Arbeitseinsätze und den Festival-Wochenenden. Zeitrahmen von Anfang August bis Mitte September: ca. 40h/Woche.
- Erstellung von Reels und Beiträgen sowie Storys. Engmaschige Zusammenarbeit mit unseren Fotografinnen und Fotografen sowie unserem Grafik - Bereich.

Der größte Workload wird ab Anfang August sein. Bitte plane in den vorherigen Monaten auch mehrere Stunden pro Woche für die Arbeit an der Social Media Präsenz. Wir wünschen uns einen Redaktionsplan und unterstützen dich dabei bereichsübergreifend.

Wichtig ist uns, dass du ein hohes Maß an Eigeninitiative mitbringst und strukturiert arbeiten kannst. Es stehen Arbeitsplätze im Büro in Leipzig zur Verfügung, remote Arbeit ist ebenfalls möglich. Je nach zeitlichem Umfang erhältst du eine (kleine) Aufwandsentschädigung, sowie freien Eintritt zu allen Festival-Tagen.

Dein Skillset:

- Student:in Kommunikations-/Medienwissenschaften, Sozialwissenschaften, BWL, Soziale Arbeit, Kulturwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Hohes Engagement, eigenständiges Arbeiten, Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist und Lust auf die Lösung komplexer Aufgaben
- Idealerweise Erfahrungen mit Ehrenamt bzw. in soziokulturellen Vereinen

Learnings im Praktikum:

- Einblick in die Bereiche und Abläufe eines Kunstfestivals
- Sammlung von Erfahrung in der Projektplanung und Festivalproduktion
- Kennenlernen von strukturellen Prozessen sowie deren Dokumentation
- Überblick und engmaschige Zusammenarbeit verschiedenster Bereiche eines Kunstfestivals
- Erweiterung deiner Fähigkeiten in Kommunikation und Organisation im Non-Profit Bereich sowie in der Pflege einer Social Media Präsenz

Bewerbungen an: Vorstand@ibug-art.de (Bitte mit Anschreiben und Lebenslauf)