



## **(Teilzeit-) Praktikum Fundraising und Sponsoring im Bereich Urban Art und Industriekultur – Teil der europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz 2025**

Jährlich findet das zu großen Teilen ehrenamtlich organisierte Festival ibug, kurz für Industriebrachenumgestaltung, an verschiedenen Orten in Sachsen statt. Eine Industriebrache wird durch (internationale) Künstler:innen temporär zu neuem Leben erweckt. 2025 wird das Festival in Chemnitz Teil der europäischen Kulturhauptstadt sein.

Ab Januar bietet die ibug mehrere (Teilzeit-) Praktikumsplätze im Bereich Fundraising / Fördermittel und Sponsoring. Du möchtest Teil des Festivals sein und uns unterstützen unsere Finanzierung nachhaltig zu sichern? Dann hilf uns bei der Erarbeitung von Förderanträgen oder bei der Organisation und Durchführung einer Crowdfunding-Kampagne. Gern kannst du dich auch im Bereich Sponsoring einbringen. Denkbar ist auch, dass du dich um eine internationale Kulturförderung durch eine dem Goethe-Institut vergleichbare Einrichtung kümmerst. Entdecke ein vielfältiges Arbeitsumfeld, das ständig in Bewegung ist und dir Einblicke in einen international agierenden Verein im industriellen Kunstbereich gibt.

Bei allen Tätigkeiten erfolgt eine intensive Einarbeitung. Wichtig ist uns, dass du ein hohes Maß an Eigeninitiative mitbringst und strukturiert arbeiten kannst. Es stehen Arbeitsplätze im Büro in Leipzig zur Verfügung, remote Arbeit ist auch möglich. Je nach zeitlichem Umfang erhältst du eine (kleine) Aufwandsentschädigung sowie freien Eintritt zu allen Festival-Tagen 2025.

### **Dein Skillset:**

- Student:in Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Sozialwissenschaften, Rechnungswesen, Kulturwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge.
- Hohes Engagement, eigenständiges Arbeiten, Teamgeist und Lust auf die Lösung komplexer Aufgaben.
- Idealerweise Erfahrungen in Kulturförderungen.

### **Learnings im Praktikum:**

- Überblick zu sächsischen und deutschen Fördermittelgebern und -programmen.
- Sammlung von Erfahrungen in Akquise und Aushandlung von Sponsorings.
- Alles rund um das Thema Crowdfunding.
- Erweiterung deiner Fähigkeiten in Kommunikation und Organisation im Non-Profit Bereich.
- Einblicke in die Finanzverwaltung eines großen Festivals.
- Einblicke in alle weiteren Teilbereiche des Festivals nach Absprache möglich.

Bewerbungen an: [Vorstand@ibug-art.de](mailto:Vorstand@ibug-art.de) (Bitte mit Anschreiben und Lebenslauf)